

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO



Plan Estratégico
Institucional
2017-2019

Presidente de la República
Pedro Pablo Kuczynski Godard

Rector
Dr. Baldo Andrés Olivares Choque

Vicerrector Académico
Dr. César Lorenzo Torre Sime

Vicerrectora de Investigación
Dra. Ana Mercedes León Zárate

Universidad Nacional del Callao

Ciudad Universitaria: Av. Juan Pablo II N° 306, Bellavista - Callao

Oficina del Rectorado: Av. Sáenz Peña N° 1060 - 1066, Bellavista - Callao

Central Telefónica: (511) 453 - 0256

Dirección URL: <http://www.unac.edu.pe>

Primera edición: Callao, diciembre de 2016

PRESENTACIÓN

Considerando las tendencias globales de calidad, el sector educativo asume su rol que le compete ante estas exigencias; en ese contexto, la Universidad Nacional del Callao, muestra su compromiso a través de su Plan Estratégico Institucional (2017-2019), para demostrar a las sociedades el avance cualitativo en los procesos de formación académica, investigación y responsabilidad social.

Nuestra Universidad, tiene el rol de contribuir a formar conciencia crítica de las realidades del Perú y del mundo y consciente de los cambios que la sociedad demanda, propone una enseñanza integral siguiendo el Modelo Educativo de nuestra universidad, priorizando aquellos objetivos de formación, investigación y desarrollo sostenible; camino que nos conduce a la excelencia académica, desarrollando permanentemente las ciencias, la cultura y su difusión en sus diferentes manifestaciones hacia la sociedad.

Es digno de resaltar el esfuerzo y las capacidades de quienes han contribuido a la elaboración de este documento, por su mirada crítica a la situación actual y propuesta de nuevas ideas que permitirán enriquecer el mismo, en la medida de las nuevas y mayores exigencias de desarrollo del mundo global.

Invitamos a toda la comunidad universitaria a sumarse a este desafío y brindar con ello su aporte para la concreción del Plan Estratégico Institucional 2017 – 2019; todos estamos llamados a contribuir y somos necesarios en la construcción de una cultura de calidad para la formación académica, investigación y la responsabilidad social



Dr. Baldo Andrés Olivares Choque
Rector de la UNAC



CONTENIDO

.....	
PRESENTACIÓN.....	1
CONTENIDO	3
INTRODUCCIÓN	4
Marco institucional de la UNAC.....	4
I. SINTESIS DE LA FASE ESTRATÉGICA.....	5
1.1. Visión del Sector Educación.....	5
1.2. Objetivo del Sector Educación.....	5
1.3. Acciones estratégicas del Sector Educación	5
II. Plan Estratégico Institucional	7
2.1. MISIÓN	7
2.1. Objetivos estratégicos institucionales.....	8
2.2. Acciones estratégicas institucionales	9
2.3. Ruta estratégica	11
2.4. Matriz resumen de objetivos y acciones estratégicas	12
Anexos.....	14
Anexos 1 Plantilla de articulación	14
Anexos 2. Ficha técnica de los indicadores de los objetivos y acciones estratégicas institucionales.....	16
Anexos 3. Glosario de términos	47

INTRODUCCIÓN

En conformidad con los lineamientos establecidos en la Directiva N° 001-2014-CEPLAN "Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico - Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico", el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad Nacional del Callao, es un documento de gestión elaborado dentro de la Fase Institucional, que se articula al Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Educación, y este a su vez, al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN).

El proceso de formulación del Plan Estratégico Institucional de nuestra Universidad, para el periodo 2017-2019, se ha desarrollado con la participación activa de la comunidad universitaria, los cuales, a partir del análisis estratégico, permitieron definir la concepción estratégica de la universidad, la misión, los objetivos estratégicos institucionales, acciones estratégicas institucionales y ruta estratégica; teniendo en cuenta la Ley Universitaria 30220, Estatuto de la Universidad y la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria.

El Plan Estratégico Institucional, contiene en su misión los roles que nuestra universidad cumple para con la sociedad, y para ello contiene los tres ejes fundamentales de la universidad: a) formación académica, b) investigación y c) responsabilidad social universitaria.

Marco institucional de la UNAC

La Universidad Nacional del Callao, fue creada el 2 de septiembre de 1966, mediante Ley N° 16225 en el distrito de Bellavista, en la Provincia Constitucional del Callao.

Inicialmente tuvo el nombre de Universidad Nacional Técnica del Callao (UNATEC), con un enfoque tecnológico, en donde tuvieron lugar las facultades de Recursos Hidrobiológicos y Pesquería, Química Industrial, Ingeniería Naval, Industrial, Mecánica y Eléctrica, y Ciencias Económicas y Administrativas.

En mayo del año 1976, el Consejo Nacional de la Universidad Peruana autorizó el funcionamiento de los programas académicos de Ingeniería Química, Ingeniería Pesquera, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica, Economía y Contabilidad.

El 18 de diciembre de 1983, la Universidad Nacional Técnica del Callao, cambio su nombre por Universidad Nacional del Callao, teniendo en la actualidad 17 carreras profesionales distribuidas en 11 Facultades:

- Facultad de Ciencias Administrativas
- Facultad de Ciencias Contables
- Facultad de Ciencias Económicas
- Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica
- Facultad de Ingeniería Pesquera y de Alimentos
- Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Facultad de Ingeniería Química
- Facultad de Ingeniería Mecánica y Energía
- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Naturales y Matemática
- Facultad de Ingeniería Ambiental y de Recursos Naturales

Este año la Universidad Nacional del Callao cumplió 50 años de vida institucional, y con ello está el reconocimiento de ser la única universidad ubicada en el Callao, con una vocación tecnológica y productiva.

I. SINTESIS DE LA FASE ESTRATÉGICA

El Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Educación 2016-2021, fue aprobado por Resolución Ministerial N° 0287-16-MINEDU, dicho documento contiene la Visión, Objetivos Estratégicos, Acciones Estratégicas, y la Ruta Estratégica para el periodo 2016-2021 para el sector educación; así mismo para su elaboración, tuvo como insumo el Documento Prospectivo al 2030.

1.1. Visión del Sector Educación

“Los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto”.

1.2. Objetivo del Sector Educación

El PESEM contiene 05 Objetivos Estratégicos Sectoriales para el sector educación, de los cuales, el Objetivo Estratégico Sectorial N° 2 corresponde a las universidades.

OES2. Garantizar una oferta de educación superior y técnico productiva que cumpla con condiciones básicas de calidad: Educación superior y técnico-productiva que cumpla con condiciones básicas de calidad” busca garantizar a todos los jóvenes del país la oportunidad de acceder a un servicio educativo de calidad que forme profesionales y técnicos de manera integral, y que permita la producción de conocimiento, ligado a la innovación, ciencia y tecnología que contribuya a la solución de los problemas nacionales y a los desafíos del desarrollo sostenible.

Tabla 1. Indicadores del OES2

OES2: Garantizar una oferta de educación superior y técnico productiva que cumpla con condiciones básicas de calidad.			
CÓDIGO	INDICADOR	LÍNEA DE BASE	META 2021
OES2-1	Porcentaje de universidades que cumplen con las condiciones básicas de calidad para la obtención de la Licencia de funcionamiento emitida por SUNEDU	0 (2015)	100%
OES2-2	Porcentaje de instituciones de educación superior que registran toda la información solicitada por el Ministerio de Educación, de acuerdo a la normativa establecida.	0 (2015)	100%
OES2-3	Tasa de publicaciones en revistas indexadas por cada 100 docentes.	2.1 (2014)	10

FUENTE: Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Educación 2016-2021

1.3. Acciones estratégicas del Sector Educación

Asimismo, este Objetivo Estratégico Sectorial contiene Acciones Estratégicas Sectoriales:

Tabla 2. Acciones estratégicas del OES2

CÓDIGO	ACCIÓN ESTRATÉGICA	DESCRIPCIÓN
OES2-A1	Asegurar que la oferta de educación superior cumpla con condiciones básicas de calidad	Para el caso de universidades, el aseguramiento de las condiciones básicas de calidad lo realiza la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, encargada de autorizar la provisión del servicio educativo superior universitario.
OES2-A2	Contar con información confiable y oportuna de los servicios educativos de educación superior, que permita una mejor toma de decisiones tanto para el Estado como para la comunidad educativa	Consiste en el diseño y puesta en marcha de un sistema integrado que brinde información confiable, oportuna y accesible a todos los actores del sistema educativo. Este sistema facilitará la instauración de una cultura de la calidad y reducirá considerablemente la asimetría de información sobre la provisión de los servicios de educación superior.
OES2-A3	Articular la oferta de educación técnico-productiva con la demanda de los sectores productivos de cada región	Consiste en articular el desarrollo de las competencias necesarias para el adecuado desempeño laboral de jóvenes y adultos, considerando la inversión pública y privada que requiere el aparato productivo a nivel regional. Para ello es importante incentivar y acompañar el análisis de la demanda social y productiva para identificar las competencias mínimas necesarias para la inserción laboral.
OES2-A4	Incentivar el desarrollo de mecanismos de fomento de capacidades, infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la investigación	Consiste en la aplicación de programas de fortalecimiento de capacidades para la formulación, aprobación y ejecución de proyectos de inversión pública orientados a la investigación.
OES2-A5	Fomentar el reconocimiento y la difusión de la investigación con altos estándares de calidad en los docentes y alumnos universitarios	Consiste en la aplicación de programas de reconocimiento y difusión de la investigación que cumpla altos estándares de calidad, establecidos por el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SINACYT), para fomentar la investigación a nivel universitario, principalmente en pregrado.
OES2-A6	Apoyar a que las instituciones educativas de educación superior y educación técnico-productiva alcancen y consoliden estándares de calidad y procesos de mejora continua.	Consiste en desarrollar un conjunto de acciones que favorezcan el aseguramiento de la calidad de las instituciones de educación superior y técnico productiva. En esa línea, el Ministerio de Educación busca incrementar el acceso a los servicios educativos, así como mejorar la calidad de estos a través de mecanismos de fomento, acreditación y optimización de la gestión de recursos.

FUENTE: Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Educación 2016-2021

II. Plan Estratégico Institucional

2.1. MISIÓN

“Formar profesionales, generando y promoviendo la investigación científica, tecnológica y humanística, en los estudiantes universitarios con calidad, competitividad y responsabilidad social para el desarrollo sostenible del país”.

2.1. Objetivos estratégicos institucionales

Los objetivos estratégicos institucionales identificados para la Universidad Nacional del Callao han sido identificados considerando los tres principales roles de la universidad, el de formación profesional de calidad, el de investigación formativa y científica y el de responsabilidad social universitaria; estos roles unidos al componente de gestión universitaria, dan origen a los objetivos estratégicos de la UNAC para el periodo 2017-2019, según se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 3. Objetivos estratégicos institucionales

CÓDIGO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES
OEI1	Mejorar la calidad de la formación profesional de estudiantes universitarios	- Porcentaje de estudiantes que culminan sus estudios de manera oportuna - Nivel de satisfacción de estudiantes de pre y posgrado
OEI2	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria	- Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas por cada 100 docentes
OEI3	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria	- Tasa de crecimiento de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social universitaria
OEI4	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC	- Índice de la efectividad de la gestión Institucional

El objetivo estratégico 1, está relacionado al servicio de formación académica, el cual comprende un conjunto de modelos y sistemas académicos universitarios, con lo cual se propone una mejora en la calidad de la formación profesional de los estudiantes. Por otro lado, el objetivo estratégico 2, se enfoca a la función de generación y actualización del conocimiento que tiene la universidad; por ello, se prioriza la investigación y su difusión en todos los niveles. Finalmente, el objetivo estratégico 3, propone replantear el compromiso de la universidad con el bienestar de la comunidad universitaria, la sociedad en su conjunto y el desarrollo sostenible.

2.2. Acciones estratégicas institucionales

Las acciones estratégicas identificadas para el desarrollo del Plan Estratégico Institucional de la UNAC, han sido concebidas considerando el enfoque de cadena de valor público, por lo que cada una de estas acciones estratégicas son productos (bienes o servicios) que se otorgan a un usuario con la finalidad de llegar a un resultado, plasmado en los objetivos estratégicos.

Tabla 4. Acciones estratégicas institucionales

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES
OEI1. Mejorar la calidad de la formación profesional de estudiantes universitarios	AEI1.1. Currículo de estudios actualizado para estudiantes universitarios	- Porcentaje de currículos de actualizados
	AEI1.2. Programa de fortalecimiento de competencias integrales para docentes universitarios	- Porcentaje de docentes actualizados en temática de acuerdo a su especialidad - Porcentaje de docentes con grado de doctor o magister
	AEI1.3. Servicio de apoyo académico, de bienestar y asistencia social para estudiantes universitarios	- Porcentaje de estudiantes universitarios que reciben el apoyo académico - Porcentaje de estudiantes universitarios que reciben el servicio de bienestar y asistencia social
	AEI1.4. Carreras de formación profesional acreditadas a nivel nacional e internacional	- Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional e internacional - Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional e internacional
	AEI1.5. Infraestructura de acuerdo a normas técnicas de calidad para la comunidad universitaria	- Porcentaje de infraestructura que cumple con las condiciones básicas de calidad según la SUNEDU
OEI2. Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria	AEI2.1. Institutos, unidades, centros y redes de investigación especializada fortalecidos en la Universidad	- Número de centros de investigación implementados - Porcentaje de docentes investigadores registrados en el REGINA
	AEI2.2. Programa de capacitación de manera permanente a los docentes de investigación e innovación	- Porcentaje de docentes capacitados en investigación e innovación
	AEI2.3. Producción de conocimiento difundido y publicado en revistas especializadas en beneficio de la sociedad	- Número de publicaciones especializadas realizadas o promovidas por la universidad - Número de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales - Número de proyectos ejecutados mediante fondos concursables
OEI3. Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria	AEI3.1. Programas de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad	- Porcentaje de estudiantes que participan en los proyectos de extensión universitaria - Porcentaje de docentes que participan en los proyectos de extensión universitaria
	AEI3.2. Programas de responsabilidad social implementados en beneficio de la sociedad	- Número de proyectos de responsabilidad social universitaria - Porcentaje de docentes que participan en los proyectos de responsabilidad social universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES
		- Tasa de estudiantes que participan en los proyectos de responsabilidad social universitaria por cada 1000 estudiantes
OEI4. Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC	AEI4.1. Implementar convenios de cooperación a nivel nacional e internacional para la universidad	- Porcentaje de convenios de cooperación vigentes y ejecutados
	AEI4.2. Implementar la Gestión por Procesos en la UNAC	- Porcentaje de procesos implementados con TICs
	AEI4.3. Mejorar la infraestructura y equipamiento de las dependencias de la UNAC	- Porcentaje de solicitud de cambios y mejoras atendidas - Porcentaje de proyectos ejecutados
	AEI4.4. Lograr el Licenciamiento de la UNAC ante la SUNEDU	- Porcentaje de componentes cumplidos en el marco de las condiciones básicas de calidad para el licenciamiento establecido por SUNEDU - Porcentaje de implementación del sistema de gestión de calidad

2.3. Ruta estratégica

Para definir la Ruta Estratégica del Plan Estratégico Institucional de la UNAC, se definió una escala de prioridades (*) En base al análisis de los objetivos estratégicos institucionales y sus acciones estratégicas institucionales, se consideró necesaria establecer la misma prioridad para los cuatro objetivos estratégicos institucionales y sus correspondientes acciones estratégicas institucionales dada su importancia a nivel del cumplimiento de los fines de la universidad.

Tabla N°1. Ruta Estratégica del Plan Estratégico Institucional de la UNAC¹

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL		UNIDADES ORGANICAS PARTICIPANTES (*)
1.	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios	1.1.	Currículo de estudios actualizado para estudiantes universitarios	Vicerrectorado Académico, Facultades, Escuelas Profesionales
		1.2.	Programa de fortalecimiento de competencias integrales para docentes universitarios	
		1.3.	Servicio de apoyo académico, de bienestar y asistencia social para estudiantes universitarios	
		1.4.	Carreras de formación profesional acreditadas a nivel nacional e internacional	
		1.5.	Infraestructura de acuerdo a normas técnicas de calidad para la comunidad universitaria	
2.	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria	2.1.	Institutos, unidades, centros y redes de investigación especializada fortalecidos en la Universidad	Vicerrectorado de Investigación, Facultades y Centros de Investigación
		2.2.	Programa de capacitación de manera permanente a los docentes de investigación e innovación	
		2.3.	Producción de conocimiento difundido y publicado en revistas especializadas en beneficio de la sociedad	
3.	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria	3.1.	Programas de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social y Facultades
		3.2.	Programas de responsabilidad social implementados en beneficio de la sociedad	
4.	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC	4.1.	Implementar convenios de cooperación a nivel nacional e internacional para la universidad	Oficina de Cooperación Técnica Internacional, Dirección General de Administración, DUGAC
		4.2.	Implementar la Gestión por Procesos en la UNAC	
		4.3.	Mejorar la infraestructura y equipamiento de las dependencias de la UNAC	
		4.4.	Lograr el Licenciamiento de la UNAC ante la SUNEDU	

(*) La unidad responsable de coordinar con las otras unidades orgánicas deberá aparecer primero y en negrita

2.4. Matriz resumen de objetivos y acciones estratégicas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	Línea Base		Año actual		Metas			Meta final	Fuente de datos	Medio de verificación	Responsable de la medición	ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES	INDICADORES	Línea Base		Año actual		Metas			Meta final	Fuente de datos	Medio de verificación	Responsable de la medición				
		Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019							Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019								
1	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios	11.1	Porcentaje de estudiantes que culminan sus estudios de manera oportuna	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	0.65	0.7	0.75	0.75	Reporte de Vicerrectorado Académico de Pregrado	Reporte de Vicerrectorado Académico de Pregrado	Vicerrectorado Académico de Pregrado	1.1	Curriculo de estudios actualizado para estudiantes universitarios	11.1.1	Porcentaje de currículos de estudios actualizados	64.5%	2016	64.5%	2016	72.6%	80.6%	88.7%	88.7%	Informe de las Direcciones de las Escuelas Académicos Profesionales de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de Pregrado.	Informe de las Direcciones de las Escuelas Académicos Profesionales de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de Pregrado.	Vicerrectorado Académico de pregrado
															1.2	Programa de fortalecimiento de competencias integrales para docentes universitarios	11.2.1	Porcentaje de docentes actualizados en temática de acuerdo a su especialidad	19.9%	2015	29.9%	2016	49.8%	58.1%	66.4%	66.4%	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de Pregrado.	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de Pregrado.	Vicerrectorado Académico de pregrado
																	11.2.2	Porcentaje de docentes con grado de doctor o magister	41.5%	2015	41.5%	2015	44.9%	48.2%	53.2%	53.2%	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de pregrado.	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de pregrado.	Vicerrectorado Académico de pregrado
		11.2	Nivel de satisfacción de estudiantes de pre y posgrado	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	0.5	0.7	0.9	0.9	Informe de resultado de encuestas de satisfacción del Vicerrectorado Académico de Pregrado y Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Informe de resultado de encuestas de satisfacción del Vicerrectorado Académico de Pregrado y Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Vicerrectorado Académico de Pregrado y Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	1.3	Servicio de apoyo académico, de bienestar y asistencia social para estudiantes universitarios	11.3.1	Porcentaje de estudiantes universitarios que reciben el apoyo académico	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	21.55%	25.14%	28.73%	28.73%	Reporte de las Direcciones de cada Escuela Profesional	Reporte de las Direcciones de cada Escuela Profesional	Vicerrectorado Académico de pregrado
	11.3.2																Porcentaje de estudiantes universitarios que reciben el servicio de bienestar y asistencia social	12.4%	2010	39.3%	2016	45.2%	52.6%	61.5%	61.5%	Reporte de la Oficina de Bienestar Universitario	Reporte de la Oficina de Bienestar Universitario	Oficina de Bienestar Universitario	
	1.4														Carreras de formación profesional acreditadas a nivel nacional e internacional	11.4.1	Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional e internacional	5.9%	2016	5.9%	2016	5.9%	5.9%	11.8%	11.8%	Informe de Oficina de Calidad Académica y Acreditación	Informe de Oficina de Calidad Académica y Acreditación	Vicerrectorado Académico de Pregrado - Oficina de Calidad Académica y Acreditación	
																11.4.2	Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional e internacional	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	0%	10%	19%	19%	Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación	Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado - Oficina de Calidad Académica y Acreditación	
	1.5	Infraestructura de acuerdo a normas técnicas de calidad para la comunidad universitaria	11.5.1	Porcentaje de infraestructura que cumple con las condiciones básicas de calidad según la SUNEDU	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	60.0%	80.0%	100.0%	100.0%	Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación	Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado - Oficina de Calidad Académica y Acreditación														
2	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria	12.1	Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas por cada 100 docentes	1.33	2016	1.33	2016	2	3	4	4	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado sobre las investigaciones publicadas en revistas indexadas por docentes.	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado sobre las investigaciones publicadas en revistas indexadas por docentes.	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	2.1	Instituts, unidades, centros y redes de investigación especializada fortalecidos en la Universidad	12.1.1	Número de centros de investigación implementados	1	2015	1	2016	3	5	7	7	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado
																	12.1.2	Porcentaje de docentes investigadores registrados en el REGNA	0.9%	2016	0.9%	2016	2.0%	4.0%	5.0%	5.0%	Reporte del Vicerrectorado de Investigación	Reporte del Vicerrectorado de Investigación	Vicerrectorado de Investigación
															2.2	Programa de capacitación de manera permanente a los docentes de investigación e innovación	12.2.1	Porcentaje de docentes capacitados en investigación e innovación	24%	2016	24%	2016	30%	40%	50%	50%	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado
															2.3	Producción de conocimiento difundido y publicado en revistas especializadas en beneficio de la sociedad	12.3.1	Número de publicaciones especializadas realizadas o promovidas por la universidad	26	2008	10	2016	12	15	18	18	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado
																	12.3.2	Número de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales	6	2015	4	2016	6	8	9	9	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado
																	12.3.3	Número de proyectos ejecutados mediante fondos concursables	2	2015	4	2016	4	5	6	6	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado

Plan Estratégico Institucional 2017-2019

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	Linea Base		Año actual		Metas			Meta final	Fuente de datos	Medio de verificación	Responsable de la medición	ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES		INDICADORES		Linea Base		Año actual		Metas			Meta final	Fuente de datos	Medio de verificación	Responsable de la medición				
		Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019									Valor	Año	Valor	Año	2017	2018	2019								
3	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria	13.1	Tasa de crecimiento de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social universitaria	17.6%	2009	23.1%	2016	29.8%	35.8%	40.8%	40.8%	Informe de la Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria	Informe de la Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria	Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria	3.1	Programas de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad	13.1.1	Porcentaje de estudiantes que participan en los proyectos de extensión universitaria	4.0%	2010	5.7%	2016	9.2%	10.6%	11.4%	11.4%	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social		
																	13.1.2	Porcentaje de docentes que participan en los proyectos de extensión universitaria	5.6%	2014	13.3%	2016	23.3%	25.4%	26.6%	26.6%	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social		
																	3.2	Programas de responsabilidad social implementados en beneficio de la sociedad	13.2.1	Número de proyectos de responsabilidad social universitaria	8	2008	9	2016	19	21	22	22	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social
																			13.2.2	Porcentaje de docentes que participan en los proyectos de responsabilidad social universitaria	4.2%	2014	7.8%	2016	10.8%	11.8%	12.8%	12.8%	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social
															13.2.3	Tasa de estudiantes que participan en los proyectos de responsabilidad social universitaria por cada 1000 estudiantes			0.155	2010	4.094	2016	7.973	10.918	16.736	16.736	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social		
4	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC	14.1	Índice de efectividad de la gestión institucional	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	0.6167	0.7000	0.7833	0.7833	Informe de la Dirección General de Administración	Informe de la Dirección General de Administración	Dirección General de Administración	4.1	Implementar convenios de cooperación a nivel nacional e internacional para la universidad	14.1.1	Porcentaje de convenios de cooperación vigentes y ejecutados	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	90.0%	95.0%	100.0%	100.0%	Reporte de la Oficina de Planeamiento	Reporte de la Oficina de Planeamiento	Oficina de Planeamiento		
															4.2	Implementar la Gestión por Procesos en la UNAC	14.2.1	Porcentaje de procesos implementados con TICs	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	30.0%	40.0%	50.0%	50.0%	Reporte de la Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Reporte de la Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	DUGAC		
															4.3	Mejorar la infraestructura y equipamiento de las dependencias de la UNAC	14.3.1	Porcentaje de solicitud de cambios y mejoras atendidas	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	60.0%	70.0%	80.0%	80.0%	Reporte de la DOIM	Reporte de la DOIM	DOIM		
																	14.3.2	Porcentaje de proyectos ejecutados	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	60.0%	65.0%	70.0%	70.0%	Reporte de la DOIM	Reporte de la DOIM	DOIM		
															4.4	Lograr el Licenciamiento de la UNAC ante la SUNEDU	14.4.1	Porcentaje de componentes cumplidos en el marco de las condiciones básicas de calidad para el licenciamiento establecido por SUNEDU	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	80.0%	90.0%	100.0%	100.0%	Unidades académicas y administrativas	Unidades académicas y administrativas	Vicerrectorado Académico		
																	14.4.2	Porcentaje de implementación del sistema de gestión de calidad	S.L.B.	2016	S.V.A.	2016	50.0%	60.0%	70.0%	70.0%	Responsables de los procesos	Responsables de los procesos	Responsables de los procesos		

Anexos

1. Plantilla de articulación
2. Ficha técnica de los indicadores de los objetivos y acciones estratégicas institucionales
3. Glosario de términos

Anexos 1 Plantilla de articulacion

Plantilla de articulación

Objetivo estratégico sectorial/territorial				Tipo de articulación	Objetivo estratégico institucional			
Objetivo estratégico sectorial/territorial	Indicador	Línea base	Meta		Objetivo estratégico institucional	Indicador	Línea base	Meta 2019
Garantizar una oferta de educación superior y técnico productiva que cumpla con condiciones básicas de calidad.	Porcentaje de universidades que cumplen con las condiciones básicas de calidad para la obtención de la Licencia de funcionamiento emitida por SUNEDU	0 (2015)	100%	Vinculación por causalidad de factores	1) Mejorar la calidad de la formación profesional de estudiantes universitarios	Porcentaje de estudiantes que culminan sus estudios de manera oportuna	S.L.B.	75%
						Nivel de satisfacción de estudiantes de pre y posgrado	S.L.B.	90%
	Tasa de publicaciones en revistas indexadas por cada 100 docentes.	2.01 (2014)	10	Vinculación por causalidad de factores	2) Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria	Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas por cada 100 docentes	1.33	4
				Funciones fuera de la temática del sector	3) Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria	Tasa de crecimiento de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social universitaria	17.6%	40.8%
					4) Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC ²	Índice de efectividad de la gestión institucional	S.L.B.	0.6000

² El objetivo estratégico referido al desarrollo institucional, no cuenta con un objetivo a nivel sectorial al cual vincularse, por lo cual se asume una vinculación de tipo transversal a los otros objetivos estratégicos institucionales

Anexos 2. Ficha técnica de los indicadores de los objetivos y acciones estratégicas institucionales

1

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 1.1					
Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitario				
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes que culminan sus estudios de manera oportuna				
Definición	Mide el porcentaje de estudiantes que culminan sus estudios universitarios en el tiempo previsto, según su estructura curricular				
Tipo de indicador	Resultado				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		4	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		3	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		65%	70%	75%	75%
Justificación	Mide el nivel de calidad de seervicios académicos, complementarios y de apoyo al estudiante que brinda la universidad para la culminación oportuna de los estudios universitarios.				
Limitaciones y supuestos empleados					
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{(Número de egresados que culminan sus estudios universitarios en el plazo establecido según su estructura curricular en el año N)}}{\text{(Total de egresados universitarios en el año N)}} \times 100$				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Reporte del Vicerrectorado Académico de Pregrado				
Fuente de verificación de indicador	Reporte del Vicerrectorado Académico de Pregrado				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico de Pregrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 1.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitario				
Nombre del indicador	Nivel de satisfacción de estudiantes de pre y posgrado				
Definición	Mide el nivel de satisfacción de los estudiantes de pregrado y posgrado, sobre los servicios de formación académica que presta la universidad.				
Tipo de indicador	Resultado				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		3	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		2	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		50%	70%	90%	90%
Justificación	Este indicador nos sservirá para medir el grado de satisfacción de los principales usuarios de la Universidad				
Limitaciones y supuestos empleados	Contar con recursos disponibles para levantar la encuesta.				
Fórmula o método de cálculo	((Número de estudiantes de pregrado a partir del 2º ciclo académico satisfechos / Número de estudiantes de pregrado matriculados a partir del 2º ciclo académico)*0.5+ (Número de estudinates de posgrado a partir del 2º ciclo académico matriculados y satisfechos / Número de estudiantes de posgrado matriculados a partir del 2º ciclo académico)*0.5)*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe de resultado de encuestas de satisfacción del Vicerrectorado Académico de Pregrado y Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Fuente de verificación de indicador	Informe de resultado de encuestas de satisfacción del Vicerrectorado Académico de Pregrado y Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico de Pregrado y Vicerrectorado de Investigación y Porgrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 2.1

Objetivo estratégico institucional:	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria					
Nombre del indicador	Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas por cada 100 docentes					
Definición	Mide la cantidad de investigaciones publicadas por los investigadores en revistas indexadas por cada 100 docentes en el año.					
Tipo de indicador	Resultado					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		1.33	2016			
Valor actual		Valor actual	Año			
		1.33	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		2.00	3.00	4.00	4.00	
Justificación						
Limitaciones y supuestos empleados						
Fórmula o método de cálculo	(Número de artículos de investigación generados y publicados por los investigadores de la universidad en revistas indexadas / por cada 100 docentes)					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado sobre las investigaciones publicadas en revistas indexadas por docentes.					
Fuente de verificación de indicador	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado sobre las investigaciones publicadas en revistas indexadas por docentes.					
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 3.1

Objetivo estratégico institucional:	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria				
Nombre del indicador	Tasa de crecimiento de beneficiarios de los proyectos de responsabilidad social universitaria				
Definición	Mide la variación interanual del número de beneficiarios de los programas de responsabilidad social				
Tipo de indicador	Resultado				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		18%	2009		
Valor actual		Valor actual	Año		
		23%	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		30%	36%	41%	41%
Justificación					
Limitaciones y supuestos empleados					
Fórmula o método de cálculo	{(Número de beneficiarios de los programas de responsabilidad social en el año N/ Número de beneficiarios de los programas de responsabilidad social en el año base)-1}*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe de la Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria elaborado sobre la base de los informes de las Facultades (Centros de Responsabilidad Social, Extensión Universitaria), referentes al número de beneficiarios de programas de proyección social y extensión universitaria				
Fuente de verificación de indicador	Informe de la Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria elaborado sobre la base de los informes de las Facultades (Centros de Responsabilidad Social, Extensión Universitaria), referentes al número de beneficiarios de programas de proyección social y extensión universitaria				
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 4.1

Objetivo estratégico institucional:	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC					
Nombre del indicador	Índice de efectividad de la gestión institucional					
Definición	Mide el nivel de efectividad de la gestión de la UNAC en base a los indicadores de sus acciones estratégicas					
Tipo de indicador	Resultado					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		S.L.B.	2016			
Valor actual		Valor actual	Año			
		S.V.A.	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		0.617	0.700	0.783	0.783	
Justificación	0					
Limitaciones y supuestos empleados	0					
Fórmula o método de cálculo	$\Sigma(\text{Efectividad de los indicadores de las AE 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1, 4.3.2, 4.4.1 y 4.4.2})/6$					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Informe de la Dirección General de Administración					
Fuente de verificación de indicador	Informe de la Dirección General de Administración					
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección General de Administración					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 1.1.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios				
Acción Estratégica institucional:	Currículo de estudios actualizado para estudiantes universitarios				
Nombre del indicador	Porcentaje de currículos de estudios actualizados				
Definición	Mide el porcentaje de currículos de pregrado actualizados, implementados y alineados a la enseñanza por competencias, según el modelo de calidad educativa del SINEACE.				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		65%	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		65%	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		73%	81%	89%	89%
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar la cantidad de Currículos de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias vinculados a las demandas sociales y productivas y como este se desarrolla en la Universidad, según los estándares de calidad del modelo de calidad educativa del SINEACE				
Limitaciones y supuestos empleados	Los planes curriculares son adecuados según el Estatuto.				
Fórmula o método de cálculo	(Currículos de pregrado y posgrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias vinculados a las demandas sociales y productivas y según el modelo de calidad educativa del SINEACE/ Total de currículos de pregrado y posgrado de la universidad)*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe de las Direcciones de las Escuelas Académicos Profesionales de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de Pregrado.				
Fuente de verificación de indicador	Informe de las Direcciones de las Escuelas Académicos Profesionales de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de Pregrado.				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico de pregrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 1.2.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios					
Acción Estratégica institucional:	Programa de fortalecimiento de competencias integrales para docentes universitarios					
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes actualizados en temática de acuerdo a su especialidad					
Definición	Mide el porcentaje de docentes que hayan alcanzado una capacitación en temáticas de acuerdo a su especialidad, acumulado al año.					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base		Año		
		20%		2015		
Valor actual		Valor actual		Año		
		30%		2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		50%	58%	66%	66%	
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el fortalecimiento de capacidades del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje integral.					
Limitaciones y supuestos empleados	0					
Fórmula o método de cálculo	(Número de docentes que han sido capacitados en temáticas de acuerdo a su especialidad/ Número de docentes de la universidad)*100					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de Pregrado.					
Fuente de verificación de indicador	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de Pregrado.					
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico de pregrado					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 1.2.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios				
Acción Estratégica institucional:	Programa de fortalecimiento de competencias integrales para docentes universitarios				
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes con grado de doctor o magister				
Definición	Mide el porcentaje de docentes que hayan alcanzado el grado de Magister o Doctor, acumulado al año.				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		42%	2015		
Valor actual		Valor actual	Año		
		42%	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		45%	48%	53%	53%
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el fortalecimiento de capacidades del docente que asegura el logro del objetivo.				
Limitaciones y supuestos empleados	La Universidad apoya a sus Docentes para que obtengan el grado de Magister o Doctor, dentro de la especialidad que imparte en la universidad				
Fórmula o método de cálculo	(Número de docentes que han alcanzado el grado de Magister o Doctor / Número de docentes de la universidad)*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de pregrado.				
Fuente de verificación de indicador	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de las Facultades canalizados mediante el Decanato hacia el Vicerrectorado Académico de pregrado.				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico de pregrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 1.3.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios				
Acción Estratégica institucional:	Servicio de apoyo académico, de bienestar y asistencia social para estudiantes universitarios				
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes universitarios que reciben el apoyo académico				
Definición	Mide el porcentaje de estudiantes universitarios que han recibido algún tipo de apoyo académico en el año entre el total de estudiantes matriculados en el año.				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		S.L.B.	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		S.L.B.	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		22%	25%	29%	29%
Justificación	0				
Limitaciones y supuestos empleados	Para la medición de este indicador, se contabilizarán las acciones de asesoría y tutoría integral que se imparte a los estudiantes universitarios				
Fórmula o método de cálculo	(Número de estudiantes universitarios que han recibido algún tipo de apoyo académico en el año/ Número total de estudiantes universitarios matriculados en el año)*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Reporte de las Direcciones de cada Escuela Profesional				
Fuente de verificación de indicador	Reporte de las Direcciones de cada Escuela Profesional				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico de pregrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 1.3.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios				
Acción Estratégica institucional:	Servicio de apoyo académico, de bienestar y asistencia social para estudiantes universitarios				
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes universitarios que reciben el servicio de bienestar y asistencia social				
Definición	Mide el porcentaje de estudiantes universitarios que han recibido algún tipo de servicio de bienestar y asistencia social en el año entre el total de estudiantes matriculados en el año.				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		12%	2010		
Valor actual		Valor actual	Año		
		39%	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		45%	53%	61%	61%
Justificación	0				
Limitaciones y supuestos empleados	0				
Fórmula o método de cálculo	(Número de estudiantes universitarios que han recibido algún tipo de servicio de bienestar y asistencia social en el año/ Número total de estudiantes universitarios matriculados en el año)*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Reporte de la Oficina de Bienestar Universitario				
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la Oficina de Bienestar Universitario				
Órgano y entidad responsable de la medición	Oficina de Bienestar Universitario				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 1.4.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios				
Acción Estratégica institucional:	Carreras de formación profesional acreditadas a nivel nacional e internacional				
Nombre del indicador	Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional e internacional				
Definición	Mide el porcentaje de carreras profesionales que la Universidad cuenta actualmente con mas de 6 años de funcionamiento y que cuentan con una acreditación nacional o internacional				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		6%	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		6%	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		6%	6%	12%	12%
Justificación	0				
Limitaciones y supuestos empleados	Exista respaldo económico para continuar con los procesos de Acreditación.				
Fórmula o método de cálculo	(Número de Carreras de pregrado acreditadas por SINEACE+ Carreras de pregrado acreditadas por organismos/acreditadoras internacionales)/(Total de carreras profesionales que la Universidad cuenta actualmente con mas de 6 años de funcionamiento)*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe de Oficina de Calidad Académica y Acreditación				
Fuente de verificación de indicador	Informe de Oficina de Calidad Académica y Acreditación				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico de Pregrado - Oficina de Calidad Académica y Acreditación				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 1.4.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios				
Acción Estratégica institucional:	Carreras de formación profesional acreditadas a nivel nacional e internacional				
Nombre del indicador	Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional e internacional				
Definición	Mide el porcentaje de Programas de Posgrado que la Universidad cuenta actualmente con mas de 5 años de funcionamiento y que cuentan con una acreditación nacional o internacional				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		S.L.B.	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		S.V.A.	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		0%	10%	19%	19%
Justificación	0				
Limitaciones y supuestos empleados	0				
Fórmula o método de cálculo	(Número de Programas de posgrado acreditados por SINEACE (Diplomatura, 2da. Especialidad, maestría y doctorado)+ Programas de Posgrado acreditadas por organismos/acreditadoras internacionales)/(Total de Programas de Posgrado que la Universidad cuenta actualmente con mas de 4 años de funcionamiento)*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación				
Fuente de verificación de indicador	Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado - Oficina de Calidad Académica y Acreditación				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 1.5.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios				
Acción Estratégica institucional:	Infraestructura de acuerdo a normas técnicas de calidad para la comunidad universitaria				
Nombre del indicador	Porcentaje de infraestructura que cumple con las condiciones básicas de calidad según la SUNEDU				
Definición	Mide la relación de infraestructura que cumple con las condiciones básicas de calidad según los estándares de calidad según SUNEDU respecto del total de infraestructura que existen en la Universidad en el año N				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		S.L.B.	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		S.V.A.	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		60%	80%	100%	100%
Justificación					
Limitaciones y supuestos empleados					
Fórmula o método de cálculo	(Número de construcciones/infraestructura que cumple estándares de calidad según SUNEDU/ Total de construcciones/ infraestructura de la universidad en el año N)				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación				
Fuente de verificación de indicador	Informe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado - Oficina de Calidad Académica y Acreditación				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 2.1.1

Objetivo estratégico institucional:	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria				
Acción Estratégica institucional:	Institutos, unidades, centros y redes de investigación especializada fortalecidos en la Universidad				
Nombre del indicador	Número de centros de investigación implementados				
Definición	Mide la cantidad de centros de investigación especializada implementados y que son reconocidos por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		1	2015		
Valor actual		Valor actual	Año		
		1	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		3	5	7	7
Justificación					
Limitaciones y supuestos empleados					
Fórmula o método de cálculo	Σ (Centros de investigación especializada implementados que son reconocidos por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado)				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Fuente de verificación de indicador	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 2.1.2

Objetivo estratégico institucional:	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria					
Acción Estratégica institucional:	Institutos, unidades, centros y redes de investigación especializada fortalecidos en la Universidad					
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes investigadores registrados en el REGINA					
Definición	Mide el porcentaje de docentes que se encuentran orientados a la investigación y se encuentran registrados en el REGINA					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		0.9%	2016			
Valor actual		Valor actual	Año			
		0.9%	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		2.0%	4.0%	5.0%	5.0%	
Justificación						
Limitaciones y supuestos empleados						
Fórmula o método de cálculo	(Número de docentes dedicados a la investigación que se encuentran registrados en el REGINA) / (Total de docentes de la UNAC orientados a la investigación)*100					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Reporte del Vicerrectorado de Investigación					
Fuente de verificación de indicador	Reporte del Vicerrectorado de Investigación					
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 2.2.1

Objetivo estratégico institucional:	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria				
Acción Estratégica institucional:	Programa de capacitación de manera permanente a los docentes de investigación e innovación				
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes capacitados en investigación e innovación				
Definición	Mide el porcentaje de docentes investigadores que han sido capacitados en investigación e innovación sobre el total de investigadores que tiene registrado la Universidad				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		24.4%	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		24.4%	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		30.0%	40.0%	50.0%	50.0%
Justificación	0				
Limitaciones y supuestos empleados	Se tiene el supuesto de que la emisión del certificado de capacitación será emitido luego de una evaluación y aprobación de los aprendizajes				
Fórmula o método de cálculo	(Número de Docentes investigadores que han recibido capacitación en investigación o innovación (40 horas mínimo) / total de Total de docentes investigadores (registrados en el VRIP))*100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Fuente de verificación de indicador	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 2.3.1

Objetivo estratégico institucional:	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria				
Acción Estratégica institucional:	Producción de conocimiento difundido y publicado en revistas especializadas en beneficio de la sociedad				
Nombre del indicador	Número de publicaciones especializadas realizadas o promovidas por la universidad				
Definición	Mide la cantidad de publicaciones realizadas por docentes y/o estudiantes en la Universidad entre las que se contabilizan los libros revistas, y artículos publicados en revistas especializadas.				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		26	2008		
Valor actual		Valor actual	Año		
		10	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		12	15	18	18
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de las publicaciones realizadas en la universidad por docentes o estudiantes. Ver el nivel de difusión del conocimiento del material bibliográfico para la formación de estudiantes. Además, ayuda a incrementar el puntaje en el Ranking de Universidades.				
Limitaciones y supuestos empleados	0				
Fórmula o método de cálculo	Número de publicaciones realizadas por docentes y/o estudiantes en la Universidad entres las que se contabilizan los libros revistas, y artículos publicados en revistas especializadas.				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Fuente de verificación de indicador	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 2.3.2

Objetivo estratégico institucional:	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria				
Acción Estratégica institucional:	Producción de conocimiento difundido y publicado en revistas especializadas en beneficio de la sociedad				
Nombre del indicador	Número de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales				
Definición	Mide el número de investigaciones de la UNAC presentadas en eventos nacionales e internacionales				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		6	2015		
Valor actual		Valor actual	Año		
		4	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		6	8	9	9
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la difusión de las investigaciones realizadas por medio de canales como eventos internacionales.				
Limitaciones y supuestos empleados	0				
Fórmula o método de cálculo	Número de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Fuente de verificación de indicador	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 2.3.3

Objetivo estratégico institucional:	Fortalecer la investigación formativa, científica, humanística e innovación de la comunidad universitaria				
Acción Estratégica institucional:	Producción de conocimiento difundido y publicado en revistas especializadas en beneficio de la sociedad				
Nombre del indicador	Número de proyectos ejecutados mediante fondos concursables				
Definición	Mide el número de proyectos ejecutados mediante el financiamiento de fondos concursables				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		2	2015		
Valor actual		Valor actual	Año		
		4	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		4	5	6	6
Justificación	0				
Limitaciones y supuestos empleados	0				
Fórmula o método de cálculo	Número de proyectos ejecutados con fondos concursables en el año N				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Fuente de verificación de indicador	Informe del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 3.1.1

Objetivo estratégico institucional:	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria					
Acción Estratégica institucional:	Programas de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad					
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes que participan en los proyectos de extensión universitaria					
Definición	Mide el porcentaje de estudiantes universitarios de la UNAC que participan en al menos un proyecto de extensión universitaria por cada 1000 estudiantes					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base		Año		
		4.0%		2010		
Valor actual		Valor actual		Año		
		5.7%		2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		9.2%	10.6%	11.4%	11.4%	
Justificación	0					
Limitaciones y supuestos empleados	0					
Fórmula o método de cálculo	Número estudiantes universitarios que participan en al menos un proyecto de extensión universitaria / Total de estudiantes matriculados en la UNAC					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 3.1.2

Objetivo estratégico institucional:	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria					
Acción Estratégica institucional:	Programas de extensión universitaria y proyección social de manera permanente para la sociedad					
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes que participan en los proyectos de extensión universitaria					
Definición	Mide el porcentaje de docentes de la UNAC que participan en proyectos de extensión universitaria					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		6%	2014			
Valor actual		Valor actual	Año			
		13%	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		23%	25%	27%	27%	
Justificación	0					
Limitaciones y supuestos empleados	0					
Fórmula o método de cálculo	(Número de docentes que participan en proyectos de extensión universitaria) / (Total de docentes de la UNAC)*100					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 3.2.1

Objetivo estratégico institucional:	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria					
Acción Estratégica institucional:	Programas de responsabilidad social implementados en beneficio de la sociedad					
Nombre del indicador	Número de proyectos de responsabilidad social universitaria					
Definición	Mide la cantidad de proyectos de responsabilidad social universitaria que existen en las facultades de la universidad					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		8	2008			
Valor actual		Valor actual	Año			
		9	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		19	21	22	22	
Justificación	0					
Limitaciones y supuestos empleados	0					
Fórmula o método de cálculo	Número de proyectos de responsabilidad social universitaria en las facultades de la UNAC					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 3.2.2

Objetivo estratégico institucional:	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria					
Acción Estratégica institucional:	Programas de responsabilidad social implementados en beneficio de la sociedad					
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes que participan en los proyectos de responsabilidad social universitaria					
Definición	Mide el porcentaje de docentes de la UNAC que participan en proyectos de responsabilidad social universitaria					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		4.2%	2014			
Valor actual		Valor actual	Año			
		7.8%	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		10.8%	11.8%	12.8%	12.8%	
Justificación	0					
Limitaciones y supuestos empleados	0					
Fórmula o método de cálculo	(Número de docentes que participan en proyectos de responsabilidad social universitaria) / (Total de docentes de la UNAC)*100					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATEGICA - 3.2.3

Objetivo estratégico institucional:	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria					
Acción Estratégica institucional:	Programas de responsabilidad social implementados en beneficio de la sociedad					
Nombre del indicador	Tasa de estudiantes que participan en los proyectos de responsabilidad social universitaria por cada 1000 estudiantes					
Definición	Mide la tasa de estudiantes universitarios de la UNAC que participan en al menos un proyecto de responsabilidad social universitaria por cada 1000 estudiantes					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		0.155	2010			
Valor actual		Valor actual	Año			
		4.094	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		7.973	10.918	16.736	16.736	
Justificación	0					
Limitaciones y supuestos empleados	0					
Fórmula o método de cálculo	Número estudiantes universitarios que participan en al menos un proyecto de responsabilidad social universitaria / 1000 estudiantes de la UNAC					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección Universitaria de Extensión y Responsabilidad Social					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 4.1.1

Objetivo estratégico institucional:	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC					
Acción Estratégica institucional:	Implementar convenios de cooperación a nivel nacional e internacional para la universidad					
Nombre del indicador	Porcentaje de convenios de cooperación vigentes y ejecutados					
Definición	Mide el porcentaje de convenios de cooperación vigentes y ejecutados sobre el total de convenios suscritos					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					

Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		4	2016			
Valor actual		Valor actual	Año			
		2	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		90%	95%	100%	100%	

Justificación	Este indicador medirá la cantidad de convenios suscritos por la universidad y su duración en el tiempo
Limitaciones y supuestos empleados	0
Fórmula o método de cálculo	(Número de convenios de cooperación vigentes y ejecutados / total de convenios de cooperación suscritos) 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente de datos	Reporte de la Oficina de Planificación
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la Oficina de Planificación
Órgano y entidad responsable de la medición	Oficina de Planificación

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 4.2.1

Objetivo estratégico institucional:	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC				
Acción Estratégica institucional:	Implementar la gestión por Procesos en la UNAC				
Nombre del indicador	Porcentaje de procesos implementados con TICs				
Definición	Mide el porcentaje de procesos con TICs acumulados en el año N con respecto al total de procesos				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		4	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		2	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		30%	40%	50%	50%
Justificación	Contar con información pertinente y oportuna para la optimización de la gestión institucional				
Limitaciones y supuestos empleados	- Presupuesto institucional anual - Déficit de personal capacitado				
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de Procesos con TICs} / \text{total de procesos}) * 100$				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Reporte de la Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones				
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones				
Órgano y entidad responsable de la medición	DUGAC				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 4.3.1

Objetivo estratégico institucional:	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC					
Acción Estratégica institucional:	Mejorar la infraestructura y equipamiento de las dependencias de la UNAC					
Nombre del indicador	Porcentaje de solicitud de cambios y mejoras atendidas					
Definición	Mide el porcentaje de solicitud de cambio y mejora de equipo atendidas en u periodo anual					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		4	2016			
Valor actual		Valor actual	Año			
		3	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		60%	70%	80%	80%	
Justificación	0					
Limitaciones y supuestos empleados	Disponibilidad presupuestaria para tención a solicitudes					
Fórmula o método de cálculo	(Número de solicitudes de cambios de equipos atendidas / total de Solicitudes de cambio de equipo) * 100					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Reporte de la DOIM					
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la DOIM					
Órgano y entidad responsable de la medición	DOIM					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 4.3.2

Objetivo estratégico institucional:	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC					
Acción Estratégica institucional:	Mejorar la infraestructura y equipamiento de las dependencias de la UNAC					
Nombre del indicador	Porcentaje de proyectos ejecutados					
Definición	Mide el porcentaje de proyectos de infraestructura ejecutados en un periodo anual.					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		3	2016			
Valor actual		Valor actual	Año			
		2	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		60%	65%	70%	70%	
Justificación	0					
Limitaciones y supuestos empleados	Disponibilidad presupuestaria para tención a solicitudes					
Fórmula o método de cálculo	(Número de proyectos ejecutados / Total de proyectos formulados)* 100					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Reporte de la DOIM					
Fuente de verificación de indicador	Reporte de la DOIM					
Órgano y entidad responsable de la medición	DOIM					

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 4.4.1

Objetivo estratégico institucional:	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC				
Acción Estratégica institucional:	Lograr el Licenciamiento de la UNAC ante la SUNEDU				
Nombre del indicador	Porcentaje de componentes cumplidos en el marco de las condiciones básicas de calidad para el licenciamiento establecido por SUNEDU				
Definición	Mide el porcentaje de cumplimiento de los componentes establecidos en el marco de las condiciones básicas de calidad para el licenciamiento establecido por la SUNEDU.				
Tipo de indicador	Producto				
Nivel de desagregación geográfica	Institucional				
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año		
		5	2016		
Valor actual		Valor actual	Año		
		4	2016		
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final
		80%	90%	100%	100%
Justificación	Funcionamiento de la UNAC				
Limitaciones y supuestos empleados	Presupuesto asignado insuficiente				
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de componentes cumplidos} / \text{Total de componentes necesarios establecidos en las condiciones básicas de calidad del SUNEDU}) * 100$				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente de datos	Unidades académicas y administrativas				
Fuente de verificación de indicador	Unidades académicas y administrativas				
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicerrectorado Académico				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATEGICO - 4.4.2

Objetivo estratégico institucional:	Promover una gestión institucional moderna transparente en la UNAC					
Acción Estratégica institucional:	Adquirirr el Licenciamiento de la UNAC ante la SUNEDU					
Nombre del indicador	Porcentaje de implementación del sistema de gestión de la calidad					
Definición	Mide el porcentaje de implementación de los componentes establecidos en el marco del sistema de gestión de calidad.					
Tipo de indicador	Producto					
Nivel de desagregación geográfica	Institucional					
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año			
		6	2016			
Valor actual		Valor actual	Año			
		4	2016			
Metas anuales		Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta final	
		50%	60%	70%	70%	
Justificación	Sistematización de procesos de la UNAC					
Limitaciones y supuestos empleados	Asignación presupuestal insuficiente y formación especializada en gestión de procesos					
Fórmula o método de cálculo	(Número de componentes cumplidos / Total de componentes necesarios establecidos para el sistema de gestión de calidad)* 100					
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual					
Fuente de datos	Responsables de los procesos					
Fuente de verificación de indicador	Responsables de los procesos					
Órgano y entidad responsable de la medición	Responsables de los procesos					

Anexos 3. Glosario de términos

GLOSARIO³

- **Acción Estratégica:** Conjunto de actividades ordenadas que contribuyen al logro de un objetivo estratégico y que involucran el uso de recursos. Asimismo, cuentan con unidad de medida y meta física determinada. Permiten articular de manera coherente e integrada con otras acciones estratégicas el logro de los objetivos estratégicos.
- **Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN):** Organismo técnico especializado que ejerce la rectoría efectiva del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico conduciéndolo de manera participativa, transparente y concertada, contribuyendo así al mejoramiento de la Universidad
- **Comunidad Universitaria:** conformada por los docentes, estudiantes, graduados y los trabajadores administrativos.
- **Desarrollo sostenible:** Satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- **Estudios de Posgrado:** Los estudios de posgrado conducen a la obtención de las diplomaturas, los títulos de segunda especialidad o especialista y los grados académicos de maestría y doctorado.
- **Extensión social:** Conjunto de programas mediante los cuales la universidad proyecta su acción hacia la comunidad nacional a fin de contribuir a su fortalecimiento.
- **Fase Institucional:** Es la fase destinada a identificar los pasos que debe implementar la Universidad Nacional del Callao para alcanzar sus objetivos, en los cuales incluye:
 - Impulsar la gestión para el cambio institucional.
 - Orientar las decisiones sobre la asignación de recursos en el presupuesto anual y multianual para el logro de los objetivos.
- **Indicador:** Es un enunciado que permite medir el estado de cumplimiento de un objetivo, facilitando su seguimiento.
- **Investigación Formativa:** Proceso cuyo propósito explícito es el aprendizaje de la investigación en la relación docente – estudiante, apelando a una estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción.
- **Meta:** Es el valor proyectado del indicador para hacer el seguimiento al logro de los objetivos estratégicos.
- **Objetivo Estratégico:** Es la descripción del propósito a ser alcanzado, que es medido a través de indicadores y sus correspondientes metas, las cuales se establecen de acuerdo al periodo del plan estratégico. El objetivo estratégico está compuesto por el propósito, los indicadores y las metas.
-

³ Toda Fuente

- **Objetivo Nacional:** Es la descripción del propósito a ser alcanzado a nivel nacional, es establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional - PEDN, y es medido a través de indicadores y sus correspondientes metas.
- **Oportunidad:** Es un evento favorable que puede contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos, siempre que se tomen las decisiones para su aprovechamiento.
- **Pensamiento científico:** Tiene por finalidad alcanzar y desarrollar acciones que modifiquen al medio, dando al individuo la seguridad de haberlo hecho de la forma más eficiente.
- **Pensamiento creativo:** Consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos. Se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad; por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original.
- **Pensamiento crítico:** El pensamiento crítico es un proceso cognitivo de carácter racional, reflexivo y analítico, orientado al cuestionamiento sistemático de la realidad y el mundo como medio de acceso a la verdad.
- **Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM):** Es un instrumento de gestión orientador de los objetivos del conjunto de los actores que forman el sector educación.
- **Proceso de acreditación:** Reconocimiento público y temporal de la Facultad que voluntariamente ha participado en un proceso de evaluación de su gestión pedagógica, institucional y administrativa.
- **Programas de emprendimiento:** Están conformados por estudiantes que pueden pertenecer a dos o más escuelas profesionales. Cada equipo de emprendimiento cuenta con el asesoramiento de un docente. Los trabajos de investigación, producto de la incubadora de empresas, pueden ser utilizados para efectos académicos en la obtención de grados y títulos.
- **Responsabilidad Social Universitaria:** Política de mejora continua de la universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante cuatro procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; formación de ciudadanos conscientes y solidarios; producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes; participación social en promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible.
- **Revistas Indexadas:** Publicación periódica de investigación de gran calidad e impacto en el mundo académico, cuya calidad está sustentada generalmente en el uso del criterio de juicio de pares para la evaluación de los artículos que en ella se publican.
- **Riesgo:** Es un evento desfavorable que no ha ocurrido aún, y de ocurrir puede afectar negativamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos, siempre que no se tomen decisiones para disminuir o anular su efecto.
- **Ruta Estratégica:** Es el conjunto secuencial de acciones estratégicas que permite lograr los objetivos estratégicos.
- **Servicios de apoyo académico, bienestar y servicios educacionales complementarios:**
 - **Servicios de apoyo académico:** Intervenciones que permitan guiar a los estudiantes en la búsqueda y selección de diferentes recursos de aprendizaje y generar o reforzar sus capacidades de estudio.

- Servicios de apoyo de bienestar social: Dirigido a estudiantes de pregrado en relación a servicios de salud, alimentación, transporte, residencia estudiantil, asistencia social, orientación psicopedagógico y psicológica.
 - Servicios educativos complementarios: Servicios referentes a semilleros de investigación, banco de libros, incubación de empresas, actividades culturales, deportivas, mecanismo de mediación e inserción laboral, de responsabilidad social.
-
- Tendencia: Es el posible comportamiento a futuro de una variable asumiendo la continuidad del patrón histórico.
 - Variable Estratégica: Es una cualidad o característica concreta que se deriva del modelo conceptual del sector o territorio, identificable y distinta de otras, con capacidad de cambiar y de ser medida directamente o a través de sus indicadores.
 - Visión: Es la situación del sector o territorio que se espera alcanzar en el futuro. Se establece de acuerdo al Escenario Apuesta y teniendo como referencia el Escenario Óptimo. Se construye de manera participativa